

Тобиен М.А.
*Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
Владимир, ул. Горького, 87
kalinina_m5a@mail.ru*

Структура институциональной среды инновационной деятельности

Институциональная среда инновационной деятельности является сложной и многогранной категорией, требующей неоднозначного и системного подхода к изучению ее сущности. Разногласия в трактовках как отечественных, так и зарубежных авторов, прежде всего, связаны с рассмотрением институциональной среды с позиции разных экономических теорий.

Определение Л. Дэвиса и Д. Норта можно считать базовым и самым популярным у большинства исследователей, согласно нему институциональная среда - это «совокупность правил игры, т. е. основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения» [4]. В данной работе под институциональной средой инновационной деятельности будем понимать сложную упорядоченную систему формальных и неформальных институтов, создающих условия для развития инноваций посредством установления правил осуществления инновационной деятельности на всех ее стадиях, а также механизмов поддержки инновационного предпринимательства.

С понятием институциональной среды тесно связана экономическая категория «институт институциональной среды инновационной деятельности». Под институтами инновационного развития согласно предлагаемой терминологии институциональной среды инновационной деятельности следует понимать систему норм, правил, инструментов финансовой и нефинансовой поддержки инновационного предпринимательства, а также методов регулирования взаимоотношений между агентами в процессе инновационной деятельности.

Особый интерес представляет изучение структуры институциональной среды инноваций, а именно ее институтов и их взаимосвязи друг с другом. Систематизировав подходы разных авторов к классификации институтов институциональной среды, предлагается выделить следующие:

1) Политико-правовые институты призваны обеспечивать адекватное потребностям инновационной экономики законодательство. К нему можно отнести Конституцию РФ, гражданский и налоговый кодексы, указы Президента, постановления Правительства, федеральные и региональные законы, государственные и межотраслевые стандарты, национальные проекты и программы, направленные на обеспечение инновационной деятельности. В настоящее время насчитывается около двухсот политических институтов национального уровня, которые включают президента, законодательные и исполнительные органы государственной власти, а также федеральные институты развития. Отдельно в рамках политико-правовых институтов можно выделить институт интеллектуальной собственности. Ключевую роль в нем играет Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Ее основная задача заключается в защите интеллектуальных прав [2]. Еще одним из инструментов государственной политики в сфере инноваций являются федеральные институты развития. По сути, это организации-агенты опосредованного, косвенного регулирования, которые аккумулируют бюджетные средства, а затем распределяют их на нужды инновационного развития.

2) Институт инновационного и высокотехнологичного производства включает в себя научно-исследовательские центры, лаборатории, университеты, академии наук, опытно-конструкторские бюро и другие организации, производящие инновационную и/или высокотехнологическую продукцию и технологии. Здесь ключевое значение имеет качество материально-технической базы вышеназванных организаций, а именно физический износ основных фондов предприятий, наличие современного уникального и дорогостоящего оборудования и материалов, действовавших при производстве нововведений, фондовооруженность труда и т.п.

3) Финансовые институты институциональной среды играют ключевую роль в вопросах финансирования инновационной деятельности, где аккумулируются денежные средства и распределяются на ключевые направления инновационных процессов [1]. К ним можно отнести институт венчурного финансирования (венчурные фонды и бизнес-ангелы), институт прямого финансирования и налогового стимулирования НИОКР, институт банковского кредитования (банки,

инвестиционные компании). Федеральные финансовые институты развития были рассмотрены выше, в рамках политико-правовых институтов.

4) За кадровое обеспечение инновационной деятельности, генерацию новых знаний и научных разработок отвечают институт науки и образования (университеты, академии наук), а также институт технологического предпринимательства (бизнес-школы, школы предпринимательства, стартап-акселераторы). Именно профессиональное образование и отраслевая наука определяют эффективность ключевого драйвера инноваций – человеческого капитала. Данные институты служат для обеспечения инновационной сферы квалифицированными кадрами, способными к саморазвитию, критическому мышлению, выдвижению новых прорывных идей и их практической реализации, а также обладающими цифровыми и предпринимательскими компетенциями.

5) Информационно-консалтинговые институты - это организации, которые занимаются обслуживанием трансфера инноваций. Экспертные и патентные бюро, аналитические, учебно-консалтинговые, консультационные центры – представители этого института.

6) Институт цифровизации. Его включение в структуру институциональной среды инновационной деятельности обусловлено активным развитием индустрии 4.0 (четвертой промышленной революции). Базой для развития современного общества служат цифровые технологии, а именно процессы автоматизации, робототехника и искусственный интеллект, машинное обучение, аналитика BigData, Интернет вещей и др. Именно цифровые технологии способны обеспечить реализацию инновационных стратегий большинства современных компаний.

7) Институт спроса и предложения на рынке инноваций. Спрос приобретает первостепенное значение на этапе появления вторичных инноваций. Без платежеспособного спроса достаточного масштаба на инновационную продукцию данная сфера не будет развиваться. Существенное влияние на формирование спроса на инновации оказывает само государство. Это может быть как прямое влияние, например, через систему госзаказа, так и косвенное, например, через установление вознаграждений для потребителей инноваций и ограничений на покупку определенных товаров. Госкомпании, крупные корпорации, малый и средний бизнес также участвуют в формировании спроса на инновации. Кроме того, необходимо отметить и существенный вклад личного потребления, т.е. готовность конечных потребителей к приобретению и использованию инновационных товаров (восприимчивость населения к инновациям) [3].

Литература

1. Павлова, И.Г. Исследование финансовых институтов инновационной инфраструктуры // Экономика. Информатика. 2021. - №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-finansovyh-institutov-innovatsionnoy-infrastruktury> (дата обращения: 20.01.2023).
2. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/about>
3. Яковлева, Е. А., Быстряцев, В. В. Факторы инвестиционной привлекательности инновационно активных организаций // РСЭУ. 2013. - №4 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-investitsionnoy-privlekatelnosti-innovatsionno-aktivnyh-organizatsiy> (дата обращения: 21.01.2023).
4. Davis, L. Institutional Change and American Economic Growth / L. Davis, D. North. - Cambridge, 1971.-P.6